

Arnaud Jobard est nommé Directeur Commercial Food chez Suntory Beverage & Food France

Arnaud Jobard, 50 ans, devient le nouveau Directeur Commercial Food de Suntory Beverage & Food France, filiale du groupe familial japonais Suntory. Il prendra ses nouvelles fonctions le 1er septembre 2021.



Diplômé de l'ESC Marseille, Arnaud Jobard débute sa carrière en 1994 au sein de Coca-Cola Entreprise comme Responsable de Secteur. Ses qualités de manager et sa connaissance du terrain lui permettent d'évoluer rapidement dans le groupe en occupant différentes fonctions stratégiques au sein de la direction commerciale.

Après une expérience en tant que Directeur du Marketing Opérationnel, il est nommé Directeur des Ventes puis Directeur des clients Nationaux avant de devenir en 2012, Directeur du circuit Hard Discount en Europe.

3 ans plus tard, il prend la tête de la direction commerciale de Coca-Cola European Partners. Pendant 2 ans, il dirige avec succès l'exécution de la stratégie clients, en travaillant en collaboration avec les fonctions commerciales clés en France et au niveau européen.

Après 23 années passées au sein du groupe Coca-Cola, il rejoint Danone Eaux France en 2017 en tant que Vice-President Sales avec la responsabilité des clients et des forces de vente. Il joue alors un rôle déterminant sur les circuits Food, Digital et Hors Domicile, manageant par ailleurs le développement de la catégorie et du Revenue Growth Management.

Arnaud Jobard rejoindra Suntory Beverage & Food France dès le 1er septembre. Il reportera à Makiko Ono, Présidente de Suntory Beverage & Food France et sera basé au siège de l'entreprise, à Neuilly-sur-Seine (92).

Avec plus de 27 ans d'expérience dans le domaine des stratégies commerciales et doté d'une parfaite connaissance du secteur des boissons, Arnaud Jobard affiche sa volonté de poursuivre le développement commercial du leader des boissons aux fruits en France qui a réalisé un chiffre d'affaires de 839 millions d'euros en 2020.

À propos de Suntory Beverage & Food France

Suntory Beverage & Food France, appartenant au groupe japonais Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 839 millions d'euros en 2020. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Suntory Beverage & Food France sont élaborées en France, avec 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Suntory Beverage & Food France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.suntorybfe.com/france

Contact Presse

TRENDS Paris

Jean-Baptiste Quesnay – jb@trends.paris – 06 84 73 62 00