

## ORANGINA SUNTORY FRANCE S'ENGAGE À FINANCER DES VACANCES EN FAMILLE POUR LES PERSONNES EN DIFFICULTÉ AVEC LE SECOURS POPULAIRE FRANÇAIS ET INTERMARCHÉ

*Du 23 au 28 juin 2020, Orangina Suntory France déploie dans le réseau Intermarché une vaste opération solidaire aux côtés du Secours populaire français. Les fonds collectés permettront de financer les vacances des familles les plus démunies.*

### Au moins 60.000€ reversés au Secours populaire



Orangina Suntory France s'associe à l'enseigne Intermarché dans le cadre d'une **opération promotionnelle solidaire et engagée avec ses marques phares dans près de 1800 magasins en France métropolitaine.**

Du 23 au 28 juin, pour chaque pack de 6 canettes 33cL d'Oasis Tropical, d'Orangina, d'Orangina Rouge, de Schweppes Agrumes et de Schweppes Agrumes Zéro acheté par les consommateurs dans les magasins de l'enseigne, le second pack bénéficiera d'une réduction à hauteur de 60%. **En complément de cette promotion, et pour chaque pack vendu, 0,25€ sera reversé au Secours populaire français.**

**Orangina Suntory France s'engage ainsi à reverser à minima 60.000€ afin de financer des vacances en famille pour les personnes en difficulté.**

### Ensemble face à la crise sociale

**Cette opération solidaire organisée par Orangina Suntory France et Intermarché tombe à point nommé dans un contexte où les associations agissant contre la pauvreté et l'exclusion, à l'image du Secours populaire, en ont le plus besoin.** Fragilisées par la crise sanitaire liée à l'épidémie Covid-19, ces associations solidaires appellent à la mobilisation et aux dons financiers et matériels pour mener à bien leurs missions et venir en aide aux plus précaires. **Au Secours populaire, en deux mois de confinement, l'association a fait face à un accroissement sans précédent de nouvelles demandes.** 1 270 000 personnes ont été aidées et 45% d'entre elles n'étaient pas connues de l'association auparavant<sup>1</sup>.

Le Secours populaire appelle aux dons et recherche des bénévoles : [www.secourspopulaire.fr](http://www.secourspopulaire.fr)

<sup>1</sup> Source : Secours populaire français

« En cette période difficile que nous vivons, et plus particulièrement pour les personnes que nous accompagnons et celles qui sont fragilisées par cette crise, les vacances seront d'autant plus importantes cette année. Ce partenariat avec Orangina Suntory France contribuera à une réelle bouffée d'oxygène pour les familles », souligne **Thierry Robert, Directeur général du Secours populaire français.**

## Orangina Suntory France, une entreprise engagée et engageante

Depuis le début de l'année, fidèle à sa vision *Growing for Good*<sup>2</sup>, le leader des boissons aux fruits s'investit sur le plan sociétal et environnemental au travers de partenariats à long terme établis avec trois associations plébiscitées par les collaborateurs de l'entreprise : Planète Urgence (protection de l'environnement), Ishpingo (reforestation durable) et le Secours Populaire Français (aide aux plus défavorisés).

Les collaborateurs d'Orangina Suntory France ont ainsi la possibilité d'œuvrer concrètement pour ces associations, en participant à une journée de bénévolat par an sur leur temps de travail et financée par l'entreprise. Orangina Suntory France ouvre aussi la possibilité de partir en congés solidaires, de faire du mécénat de compétences et organisera plusieurs fois par an sur chacun de ses 6 sites en France des collectes (alimentaires, jouets, fournitures scolaires...) au profit de ces associations. Enfin, chaque collaborateur peut également soutenir financièrement l'association de son choix, sur une base volontaire, grâce à l'arrondi sur salaire. L'entreprise s'engage quant à elle à doubler le montant de chaque don.

« Nous sommes très fiers de cette opération solidaire menée avec l'enseigne Intermarché et le Secours populaire français. Une opération qui donne une dimension nouvelle à notre partenariat avec l'association en engageant à la fois notre entreprise, nos collaborateurs et maintenant nos clients et les consommateurs. Nous espérons pouvoir démultiplier ce type d'actions à l'avenir et aller toujours plus loin collectivement », souligne **Héloïse Tarraud, Directrice des Relations Extérieures et du Développement Durable chez Orangina Suntory France.**

### À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 908 millions d'euros en 2019. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables qu'Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur [www.oranginasuntoryfrance.com](http://www.oranginasuntoryfrance.com)

### Contact Presse

TRENDS Paris

Jean-Baptiste Quesnay – [jb@trends.paris](mailto:jb@trends.paris) – 06 84 73 62 0

Caroline Dumoulin – [cdumoulin@trends.paris](mailto:cdumoulin@trends.paris) – 07 86 76 24 47

<sup>2</sup> Autrement dit, faire grandir nos activités de façon durable et responsable pour contribuer à un monde meilleur