

MAKIKO ONO, NOUVELLE PRESIDENTE D'ORANGINA SUNTORY FRANCE

*Makiko Ono prend la tête d'Orangina Suntory France,
filiale du groupe familial japonais Suntory*



Originaire du Japon, Makiko Ono a rejoint le groupe nippon Suntory en 1982. Neuf ans plus tard, en 1991, elle est nommée Directrice générale adjointe de Suntory France, où elle développe la branche Vins du groupe à Bordeaux. Elle y acquiert une maîtrise complète du français, ainsi qu'une excellente connaissance de la culture et du marché hexagonal des boissons. Tout au long de sa carrière, elle occupe ensuite des postes clés dans différentes entités de Suntory dans le monde, faisant d'elle un atout indispensable du groupe.

Très proche de Suntory Beverage & Food Europe, elle a participé activement au rachat d'Orangina Schweppes en 2009, ou encore à l'acquisition des marques Lucozade et Ribena au Royaume-Uni en 2013. Plus récemment, elle a opéré en tant que Directrice globale des Ressources humaines de Suntory Beverage & Food.

Investie de ses nouvelles fonctions, Makiko Ono sera basée au siège d'Orangina Suntory France, à Neuilly-sur-Seine (92).

*« Nous devons créer les conditions d'une croissance durable et mutuelle pour Orangina Suntory France et l'ensemble de nos partenaires en améliorant sans cesse l'existant. Forts de notre vision « Growing for good », il s'agira également de construire une croissance responsable dans tous les domaines en œuvrant pour préserver notre environnement et nos ressources, en relevant le défi des emballages, en offrant un choix de boissons toujours plus naturelles et moins sucrées, et en s'engageant quotidiennement au niveau sociétal et auprès de nos collaborateurs », souligne **Makiko Ono, Présidente d'Orangina Suntory France***

À propos d'Orangina Suntory France

Orangina Suntory France, appartenant au groupe familial Suntory, est leader des boissons aux fruits sur le marché français et a réalisé un chiffre d'affaires de 908 millions d'euros en 2019. L'entreprise s'appuie sur plus de 1200 collaborateurs passionnés par leur métier, qui font vivre des marques aussi incontournables que Orangina, Oasis, Schweppes, Pulco, Champomy ou encore MayTea. À base de fruits ou de plantes, pétillantes ou plates, au goût sucré ou amer, les boissons proposées par Orangina Suntory France sont élaborées en France sur l'un de ses 4 sites de production en s'appuyant sur une dynamique d'innovation continue portée par une R&D française. Orangina Suntory France est attachée à promouvoir une activité et des modes de vie positifs et durables, dans le respect de l'environnement et des hommes.

Plus d'informations sur www.oranginasuntoryfrance.com

Contact Presse

Jean-Baptiste Quesnay – TRENDS Paris

jb@trends.paris

06 84 73 62 00

**GROWING
FOR
GOOD**