

Sara de Pablos, nueva presidenta de la Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA)

- La consejera delegada de Suntory Beverage & Food Iberia sucede en la presidencia de ANFABRA a Juan Ignacio de Elizalde, director general de Coca-Cola Iberia.
- La asociación de la industria de los refrescos ha celebrado hoy su asamblea, en la que ha definido las próximas líneas de actuación y ha nombrado nueva presidenta.

Madrid, 28 de junio de 2021.- La Asamblea General de la Asociación de Bebidas Refrescantes (ANFABRA) ha nombrado presidenta a Sara de Pablos, consejera delegada de Suntory Beverage & Food Iberia, que sucede en el cargo a Juan Ignacio de Elizalde, director general de Coca-Cola Iberia, que finaliza su mandato.

Sara de Pablos es licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y Máster ADECA de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria de San Telmo. Es una profesional con una dilatada trayectoria de casi 30 años y una amplia experiencia en el sector del Gran Consumo.

Antes de incorporarse a Suntory, desarrolló su carrera en Diageo donde, después de desempeñar varias funciones como directora de medios, directora de compras de América Latina y Caribe, y directora de marketing de clientes de Diageo Iberia, ocupó el puesto de directora general para España y Portugal. Asimismo, desde julio de 2020 a la actualidad, Sara de Pablos ha desarrollado funciones de asesora de negocio e inversora en dos *startups*, y ha colaborado con la ONG Integra.

Recientemente, se ha incorporado también al Consejo Asesor de HORECA de AECOC y a la Comisión Delegada de AME (Asociación Marcas España).

Optimismo de cara a la recuperación del consumo y retos del sector

En la asamblea celebrada esta mañana, la asociación ha mostrado su confianza en la recuperación del sector durante el segundo semestre de este año, de la mano de la reactivación de la hostelería y del turismo. Estos dos pilares serán fundamentales para recuperar el consumo y volver a cifras positivas para el 2022.

Entre los temas abordados en la reunión ha destacado la necesidad de seguir avanzando en los compromisos del sector, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2030 tanto por lo que respecta a los productos, para responder a las demandas del nuevo consumidor; a la economía, para avanzar hacia un modelo más sostenible; la sociedad, para favorecer la igualdad, la inclusión y la educación; la protección del planeta y la sostenibilidad de los envases.

La Asociación de Bebidas Refrescantes

La Asociación de Bebidas Refrescantes es la organización empresarial que agrupa y representa a esta industria en España. Creada en 1977 agrupa a la mayoría de las empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de estas bebidas en nuestro país. Desde 2012 cuenta, además de con asociados, con colaboradores, empresas relacionadas con el sector o con intereses comunes. www.refrescantes.es / www.cibr.es.